**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**6M050400 – журналистика мамандығы**

**бойынша білім беру бағдарламасы**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Журналистика факультеті Ғылыми кеңесінінде бекітілді №\_\_\_\_хаттама « \_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 ж.Факультет деканы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Медеубек С. |

**СИЛЛАБУС**

**Кәсіби элективті модуль EМPS 5 «Жаңа медианың дамуы»**

**«SMIGIDS 7306» - «Қазіргі заманғы медиа технологиялар»**

**Оқытушының аты-жөні, ғылыми дәрежесі, атағы, қызметі:**

Сұлтанбаева Гүлмира Серікбайқызы, саяси ғылымдарының докторы, профессор м.а., баспасөз және электронды БАҚ кафедрасының меңгерушісі м.а.

Телефондары: 377-33-40 (ішкі 13-51) қызмет, +7272271036 үй, +77011527488 моб.

e-mail: sultanbaeva\_g@mail.ru

каб.: 225

**Модульдің мазмұны мен міндеттері:**

**Мақсаты:**

* бұқаралық ақпарат құралдары және жаңа медиа тәжірибесін талдау, синтездеу.

 **Міндеттері:**

* жаңа медиа мәселелерін зерттеу негіздері мен әдістерін үйрету;
* жаңа медиа процесін талдау, синтездеу. теориялық мәселелерін зерттеу;
* жаңа медиатехнологияларын зерттеу, игеру;
* жаңа медиа және нарық ақпараттық диалог үдерісін талдау, болжамдау;
* жаңа медиа дамытуға арналған авторлық жоба әзірлеу.

Модуль бойынша **оқытудың нәтижелері** құзырет жүйесіндегі пәндердің біріккен нәтижелері.

- Жалпы құзырет:

құралдық: жаңа әдістер бойынша ақпараттық технологиялардан деректерді өңдеу, талдау және ақпаратты басқару, пәнаралық ғылым салалары бойынша қажетті, өзекті және тиімді ақпаратты талдауға;

тұлғааралық: журналистика саласы бойынша ақпарат жинау, өңдеу, дайындау, тарату бойынша жобада топтық, пәнаралық командалық жұмыс істеу дағдысы, ғылыми теориялық және эксперименталдық бағытта зерттеулер жүргізуде жауапкершілікті бөлісуге;

жүйелік: журналистика және коммуникация салаларында білім алатын дереккөздерден идеяларды жинақтауға қабілеттілік, жаңа шығармашыл идеяларды ұсыну, синтездеу, алған білімін қолданбалымақсатта қолдана білуге құзіреттілік.

- Пәндік құзырет: журналистика саласында заманауи ғылыми проблемаларды анықтау және оларлы шешу жолдарын ұсыну, түрлі контексте ғылыми проблемаларды шешу, аталмыш салада орын алған проблемалар мен базалық қағидаттар арасында шешімдер қабылдауға құзіреттілік.

▪**Пререквизиттері:**

ZhN1201 - «Журналистика негіздері»,AZh1205 – «Ақпараттық журналистика».

**Постреквизиттері:** CSSMC 7202 - «Бұқаралық ақпарат құралдарындағы коммуникациялық стратегиялар», ISK 7203 - «Желілік коммуникациядағы идеология», NMOK 7204 - «Жаңа медиа және онлайн коммуникация», TNKCT 7205 - «Бұқаралық ақпарат құралдарындағы коммуникациялық стратегиялар»;

IPMM 7202 - «Ақпараттық саясат және масс-медиа», IPSMI 7303 - «Бұқаралық коммуникация құралдарындағы ақпараттық саясат», IPTKR 7305 - «Телекоммуникация нарығындағы ақпараттық саясат» таңдаулы курстар.

**ПӘННІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ, КӨЛЕМІ ЖӘНЕ МАЗМҰНЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта | Тақырыптың аталуы | Сағат саны | Бағасы  |
| **«SMIGIDS 7306» - «БАҚ және жаңа медиа»-** 3 кредит |
| **1 модуль –Қазіргі заманғы медиа технологиялар** |
| 1 | 1 дәріс. Бұқаралық ақпарат құралдарының жаңа медиа дәуіріндегі дамуы | 1 | 0 |
| 1 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа мәні, маңызы және алатын орны, ғылыми талдау, сипаттама | 1 | 0 |
| 2 | 2 дәріс. Жаңа медиа - техникалық-ақпараттық құралдардың рөлі | 1 | 0 |
| 2 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа мәселесіне ғылыми талдау, шолу және сипаттама. Қазақстандық тәжірибесі. | 1 | 0 |
| 3 | 3 дәріс. Жаңа медиа саласындағы озық технологиялар | 1 | 0 |
| 3 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиамәселелеріне талдау, шолу. Шетелдік тәжірибесіне талдау, ұлттық сипаты.  | 1 | 0 |
| **2 модуль - Масс-медиа және жаңа медиа: ақпараттық диалог** |
| 4 | 4 дәріс. БАҚ-тың жаңа медиа жағдайындағы функциялары және ақпараттық диалог мәселесі | 1 | 0 |
| 4 практикалық (зертханалық) сабақ. БАҚ және жаңа медиа: функциялары және жіктемесіне сипаттама, шолу. | 1 | 6 |
| **1 МӨЖ. Масс-медиа және жаңа медиа мәселесін зерттеудегі методологиясы, әдістері, қағидалары (талдау) Тұлғалық-бағытталған.**  | 1 | 15 |
| 5 | 5 дәріс. Жаңа медиа және ақпараттық байланыс технологиялары | 1 | 0 |
| 5 практикалық (зертханалық) сабақ. БАҚ, жаңа медиа, нарық: ақпараттық нарықтағы мүдделерге шолу, бағалау.  | 1 | 6 |
| **2 МӨЖ. Қазақстандық БАҚ және жаңа медиа** | 1 | 15 |
| 6 | 6 дәріс. БАҚ және жаңа медиа: типологиясы, модельдері | 1 |  |
| 6 практикалық (зертханалық) сабақ.  | 1 | 6 |
| **3 МӨЖ. БАҚ жаңа медиа даму модельдеріне сипаттама, шолу -Тәжірибелік кейс.** | 1 | 15 |
| 7 | 7 дәріс. Жаңа медианың шетелдік тәжірибесі | 1 |  |
| 7 практикалық (зертханалық) сабақ.Жаңа медиа және шетелдік нарық: дамуы, таяу болашағы | 1 | 6 |
| **4 МӨЖ. Жаһандық трансұлттық корпорациялар және жаңа медиа – аналитикалық шолу** | 1 | 15 |
| **1 Аралық бақылау** 1. Жаңа медиа процестердің жіктемесін сипаттама
2. БАҚ жіктемелеріне сипаттама
3. Қоғамдық пікір қалыптастыруға қатысты жаңа медиа мүмкіндіктері
4. Жаңа медиа нарығына сипаттама
5. Конвергенция және жаңа медиа сипаттама
6. Жаңа медиа мүмкіндіктері, таяу болашағы
7. Жаңа медиа дамуы модельдеріне сипаттама
8. Жаңа медиа және визуализация сипаттама
9. Жаңа медиа және бұқаралық коммуникация идеясын талдаңыз
10. Постиндустриалдық қоғам жағдайындағы жаңа медиа сипаттама беріңіз
 |  | **16** |
| **БАРЛЫҒЫ 1 Аралық бақылау** |  | **100** |
| **3 модуль - БАҚ және жаңа медиа проблемалары** |
| 8 | 8 дәріс. Жаңа медиа және БАҚ-тың коммуникациялық стратегиялары | 1 | 0 |
| 8 практикалық (зертханалық) сабақ. Қазақстандағы жаңа медиа, басым бағыттарына шолу, талдау, бағалау | 1 | 5 |
| 9 | 9 дәріс. Қазақстандық БАҚ және жаңа медиа нарығы | 1 | 0 |
| 9 практикалық (зертханалық) сабақ.Қазақстандық БАҚ нарығындағы жаңа медиа, талдау және бағалау. | 1 | 5 |
| 10 | 10 дәріс. Жаңа медианы зерттеу методологиясы, зерттелуі және шетелдік тәжірибе. | 1 | 0 |
| 10 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа және БАҚ. Зерттеудің теориялық мәселелеріне шолу, сипаттама. | 1 | 5 |
| **5 МӨЖ. Бұқаралық ақпарат құралдары және жаңа медиа: теориялықжәне қолданбалы зерттеулер**  | 1 | 10 |
| 11 | 11 дәріс. БАҚ және жаңа медиа: Жаһандық даму тенденциялары және ұлттық модель | 1 | 0 |
| 11 практикалық (зертханалық) сабақ. Бұқаралық ақпарат құралдары және жаңа медиа: ақпараттық қолдау, коммункиациялық стратегиялар: шолу, талдау. | 1 | 5 |
| **6 МӨЖ. БАҚ және жаңа медиа, даму тенденциялары мен проблемалары – эссе.**  | 1 | 10 |
| **4 модуль – Жаңа медиа және қоғамның демократиялану процесі** |
| 12 | 12 дәріс. Жаңа медиа және БАҚ: ақпараттық диалог. | 1 | 0 |
| 12 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа және демократия. Мемлекет және модернизация. Шолу, сипаттама, талдау. | 1 | 5 |
| **7 МӨЖ. БАҚ және Қазақстандағы жаңа медиа және модернизациялық процесс – презентация.** | 1 | 10 |
| 13 | 13 дәріс. Демократия, плюаризм және жаңа медиа: өзара ықпалдастық және дамуы, проблемалары, таяу болашағы | 1 | 0 |
| 13 практикалық (зертханалық) сабақ. Демократия, пікіралуандығы және жаңа медиа: ақпараттық диалог алаңы, шолу, талдау. | 1 | 5 |
| **8 МӨЖ. Қазақстандағы демократиялық үдеріс және жаңа медиа: даму жолдары – авторлық жоба** | 1 | 10 |
| 14 | 14 дәріс. Жаңа медиа және медиадемократия мәселесі: ақпараттық саясат мәселесі. | 1 | 0 |
| 14 практикалық (зертханалық) сабақ. Қазақстандағы жаңа медиа: медиадемократия мәселесі, дамуы және таяу болашағы  | 1 | 5 |
| **9 МӨЖ. Қазақстандық жаңа медиа БАҚ: контент-талдау, факторлық-талдау, корреляциялық талдау.**  | 1 | 10 |
| 15 | 15 дәріс. Жаңа медиа - демократиялық құндылықтарды қалыптастыру алаңы.  | 1 | 0 |
| 15 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа демократиялық құндылықтарды қалыптастыру, сақтау алаңы.  | 1 | 0 |
| **2 Аралық бақылау** 1. Жаңа медиа теориясында БАҚ және мемлекет арасындағы қарым-қатынас даму типологиясын,модельдерін талдаңыз.
2. Жаңа медиа немесе еркін нарық идеясы моделіне сипаттама беріңіз.
3. Әлеуметтік жауапкершілік және жаңа медиа моделіне сипаттама беріңіз.
4. Тәуелсіз БАҚ және жаңа медиаталдау, сараптау.
5. Жаңа медиа, БАҚ және бұқара қарым-қатынасы әдістеріне қатысты түрлі процестердің шоғырлануы, дамуы.
6. Жаңа медиа демократиялану процесіне ықпалы.
7. Шетелдік жаңа медиа нарығына сипаттаңыз.
8. Шетелдік жаңа медиа: келісім мен қарама-қайшылықтар, талдау, бағалау.
9. Қазіргі Қазақстан жағдайында жаңа медиа БАҚ қарым-қатынасының даму моделіне сипаттама.
10. ҚР-дағы ақпараттық реформалар және БАҚ, жаңа медиа
 |  | 15 |
|  | **Барлығы 2 Аралық бақылау** |  | **100** |
|  | **Емтихан**  |  | **100** |

**Білім және құзырет жүйесіндегі пәннің негізгі ұғымы:** (*Пәннің мазмұнын игеру және құзыретті қалыптастыру үшін қажетті негізгі ұғымдардың, үдерістердің, құбылыстардың тізімі*).

**Әдебиеттер тізімі:**

**Негізгі:**

1. Богатин Е.В. Информационно-коммуникативные технологии как инструменты выработки и реализации политических решений в своременной России: дисс. канд. полит. наук. – М., 2002. – 181 с.
2. Кирносов И.М. Особенности манипулятивного воздействия средства массовой информации в контексте политических технологии: дисс. канд. полит.наук. – Волгоград, 2001. – 151 с.
3. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития: монография. – М.: Прометей, 2004. – 328 с.
4. Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции. – М: Аспект Пресс, 2007. – 128 с.
5. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы саяси коммункиация: шетелдік тәжірибе және Қазақстан. Алматы, ИП Волкова. 2010. – 328 б.

**Қосымша:**

1. Алияров Е.К. Государственная информационная политика РК в условиях глобальной информатизации. – Алматы, 2006. – 400 с.
2. Ертысбаев Е. Генезис выборной демократии в современном Казахстане: проблемы и перспетивы. – Алматы: Жеті жарғы, 1996. – 218 с.
3. Медеуова Д.Т. СМИ РК в формировании и развитии политических процессов в условиях глобализации: дисс.д-ра полит.наук. – Алматы, 2004. – 353 с.
4. Ермухамбетов А.А. СМИ как инструмент политической борьбы и конкуренции (политологический анализ): дисс.канд.полит.наук. – Алматы, 2007. – 137 с.
5. Баймухамбетов А.Э. Тенденции современной медиаглобализации в условиях идентичности казахстанских СМИ: дисс.акад.степ. д-ра философии (PhD). – Алматы, 2009. – 156 с.
6. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. – Москва, Прометей. – 2004. – 328 с.
7. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и партика исследований. – М: УРСС, 2003. – 240 с.
8. Media Sustainbility Index 2006-2007 / Development of sustainable independent media in Europe and Eurasia. – Washington: IREX, 2007. – P 141.
9. Мендел Т. Служба общественного вещания: Сравнительное правовое исследование. – Алматы: ЮНЕСКО, 2002. - 59 с.
10. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. -М.: Рип-Холдинг, 2003.–101 с.;

**СӨЖ / СОӨЖ бойынша тапсырмалар және әдістемелік ұсыныстар**.

**Білім мен құзыретті бақылау формалары:**

Бақылау жұмыстары: семестрде \_\_\_ жұмыс

СӨЖ: *жеке және топтық тапсырмалар СӨЖ ұйымдастыру технологиясына байланысты (реферат, презентация, эссе, жобаны қорғау, аналитикалықшолу және т.б. тапсырмалар жобалық-зерттеу сипатында).*

АБ: 1

Аралық бақылау: емтихан емтихан сессиясы кезінде.

Аралық бақылау пәннің мазмұнына кіретін теориялық және практикалық сұрақтар бойынша жүргізіледі (7, 8 апта).

Модульдің пәндері бойынша кеңесті оқытушының кеңсе-сағаты (СОӨЖ) уақытында алуға болады.

**Білім және құзыретті бағалау тәртәбі, %баллдар**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бақылау жұмыстары | *?* | *60* |
| Практикалық сабақтарға қатысуы және белсенділігі | *?* |
| Жеке немесе топтық тапсырмалар (СӨЖ)  | *?* |
| Аралық бақылау (емтихан) | *?* | *40* |

**Аралық бақылау (жазбаша немесе ауызша) және емтихан өткізу формасы – жазбаша**

**Білімді бағалау шкаласы:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Әріптік жүйе бойынша бағалау | Балдардың сандық эквиваленті | % мәні | Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық  |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D- | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанақаттанарлықсыз |
| I (Incomplete) | - | - | Пән аяқталмаған*(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| P (Pass) | **-** | **-** | «Есептелінді»*(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| NP (No Рass) | **-** | **-** | « Есептелінбейді»*(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| W (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»*(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| AW (Academic Withdrawal) |  |  | Пәннен академиялық себеп бойынша алып тастау*(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| AU (Audit) | - | - | « Пәнтыңдалды»*(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| Атт-ған |  | 30-6050-100 | Аттестатталған |
| Атт-маған |  | 0-290-49 | Аттестатталмаған |
| R (Retake) | - | - | Пәнді қайта оқу |

**Академиялық мінез-құлық және әдептілік саясаты**

Толерантты болыңыз, басқалардың пікірлерін құрметтеңіз. Қарсылықтар нақты формада тұжырымдалсын. Плагиат және басқа әділетсіз жұмыстарға жол жоқ.СӨЖ, аралық бақылау және емтихан тапсыру барысында көшіруге және басқадан көмек сұрауға, басқа адамдардыңшығарған есептерінің көшірмесін алуға, басқа студенттің орнына емтихан тапсыруға жол берілмейді. Курстың кез келген мәліметін бұрмалаған студенттің қорытынды бағасы «F» болады.

Кафедра мәжілісінде қарастырылды

*№ \_\_\_ хаттама «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ ж.*

**Кафедра меңгерушісі Г.С. Сұлтанбаева**

**Дәріс оқушы Г.С. Сұлтанбаева**